

МЕНЯЕМ ЛЮБОЕ НАСТРОЕНИЕ НА ХОРОШЕЕ

Fishki.net
Медиакит 2018

FISHKI.NET – ЭТО...

- Информационно-развлекательное сообщество
- Порядка 100 постов ежедневно
- Прямые эфиры с интересными гостями
- Редакторская работа с рекламным контентом
- Профессиональная адаптация материала



Сайт с историей

Основан в 2004 году
Один из первых развлекательных блогов рунета



Контент

Подача информации в стиле инфотейнмент
Фото и видео-репортажи, актуальные новости, тематические публикации и пр



Качество контента

Модерация постов пользователями и редакцией
Ценз в части собственного контента



Народное признание

Лауреат Премии Рунета 2016 в номинации «Народный онлайн-проект»



Лидер рейтингов

Топ-5: группа Фишек в Facebook*
Топ-1: лидеры в категории «Юмор»**

* Socialbakers. Fans from Chosen Country (Russia)

** Рейтинг Liveinternet

АУДИТОРИЯ

17 млн

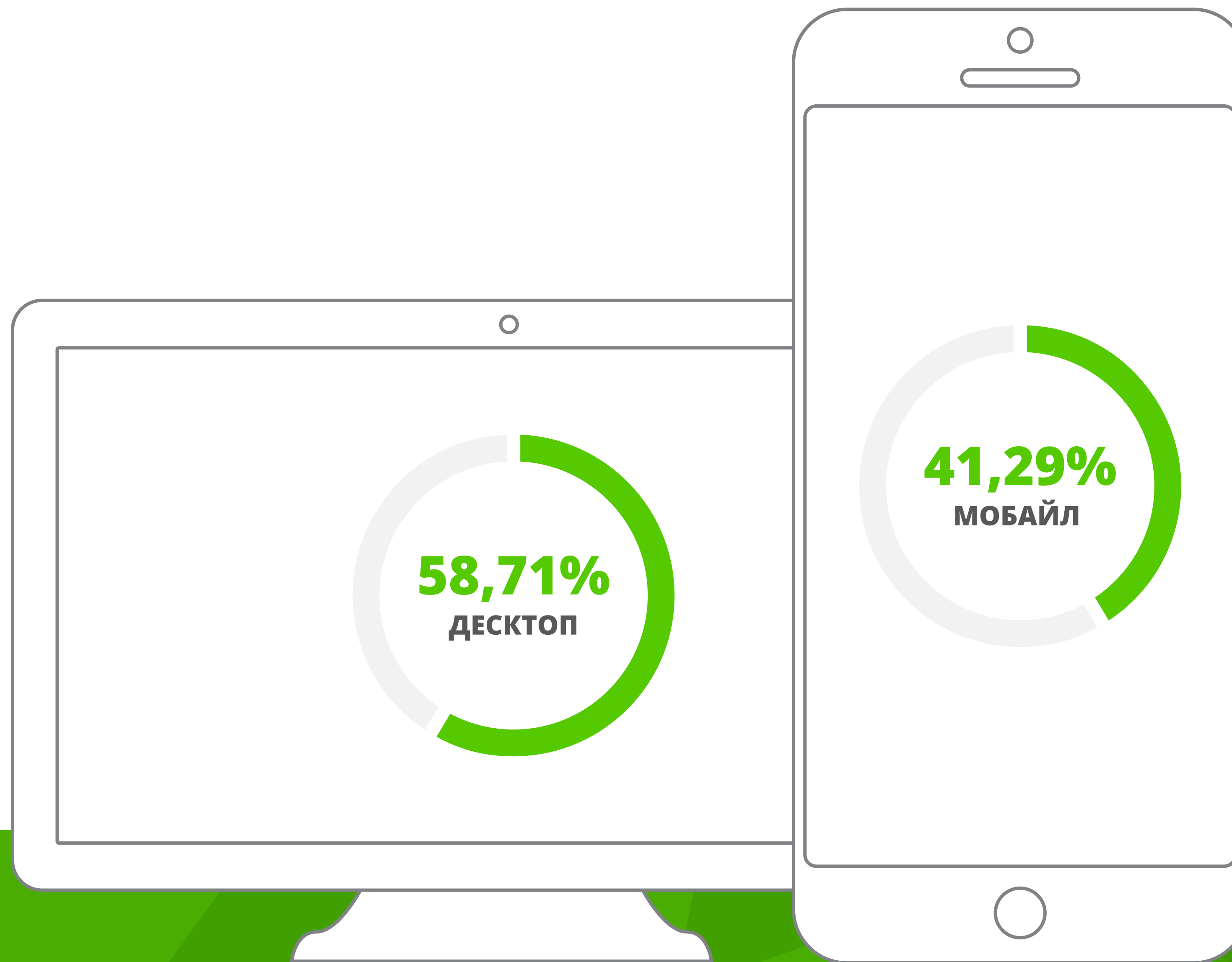
пользователей в месяц

130 млн

показов в месяц

5:48

время на сайте



ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

ПРЯМЫЕ ЗАХОДЫ



31,9%

ВНУТРЕННИЕ
ПЕРЕХОДЫ



29,2%

ПЕРЕХОДЫ
ПО ССЫЛКАМ
НА САЙТАХ



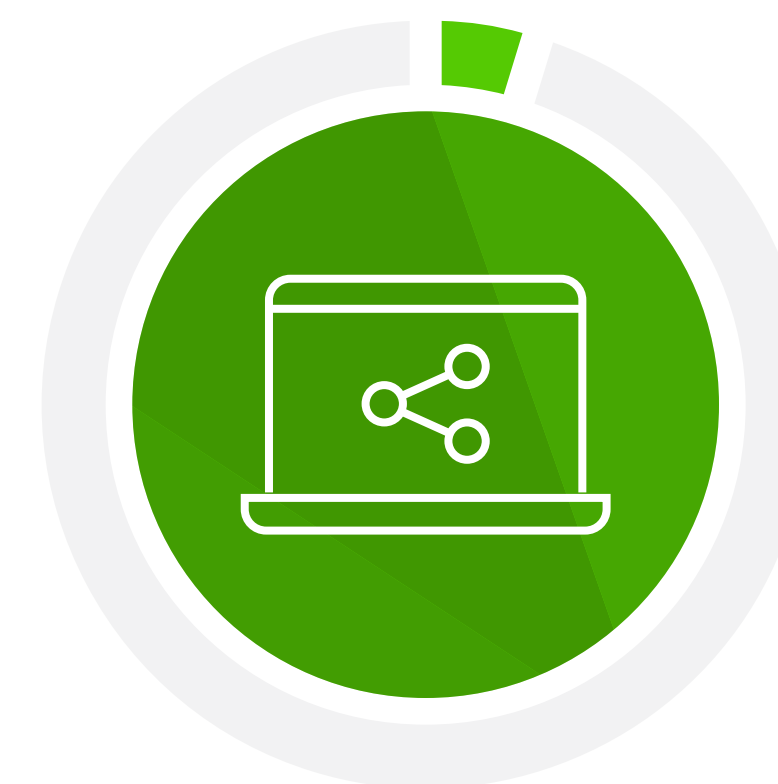
19%

ПЕРЕХОДЫ
ИЗ ПОИСКОВЫХ
СИСТЕМ



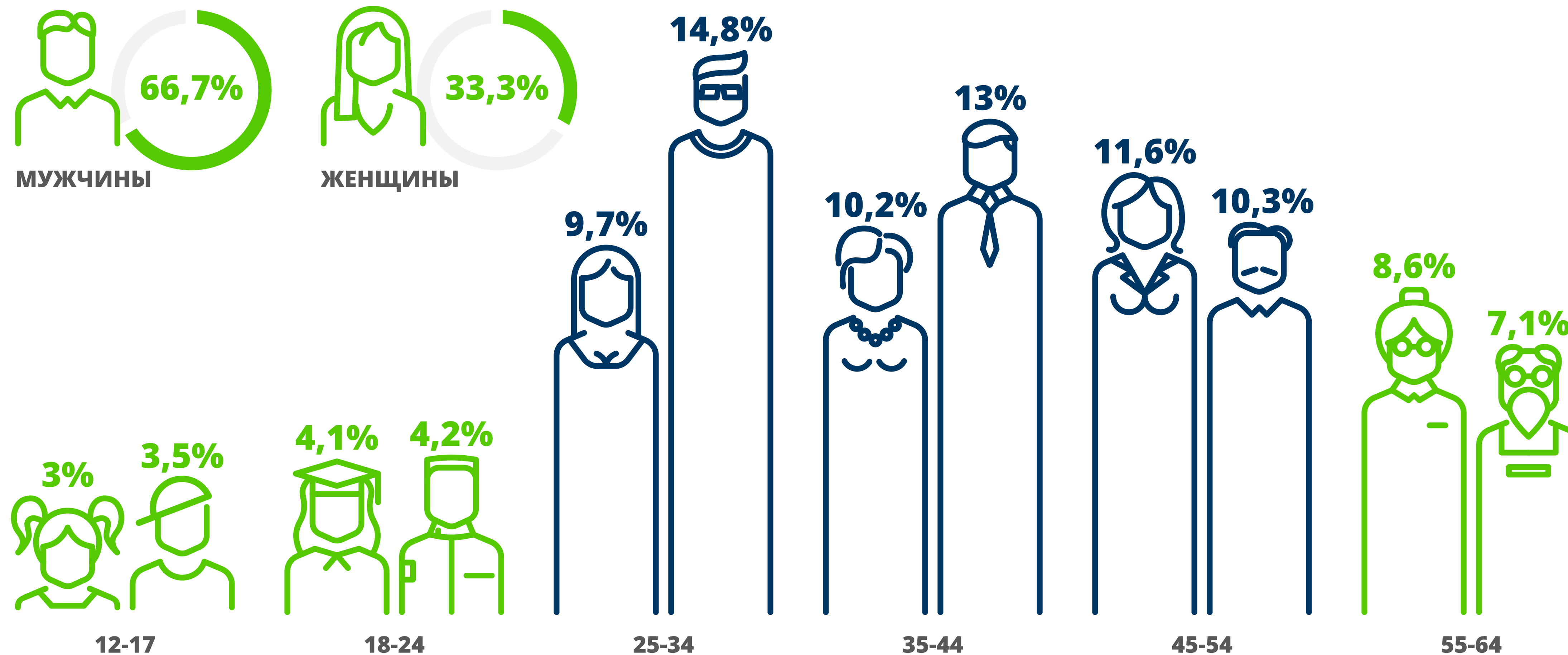
13%

ПЕРЕХОДЫ
ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ

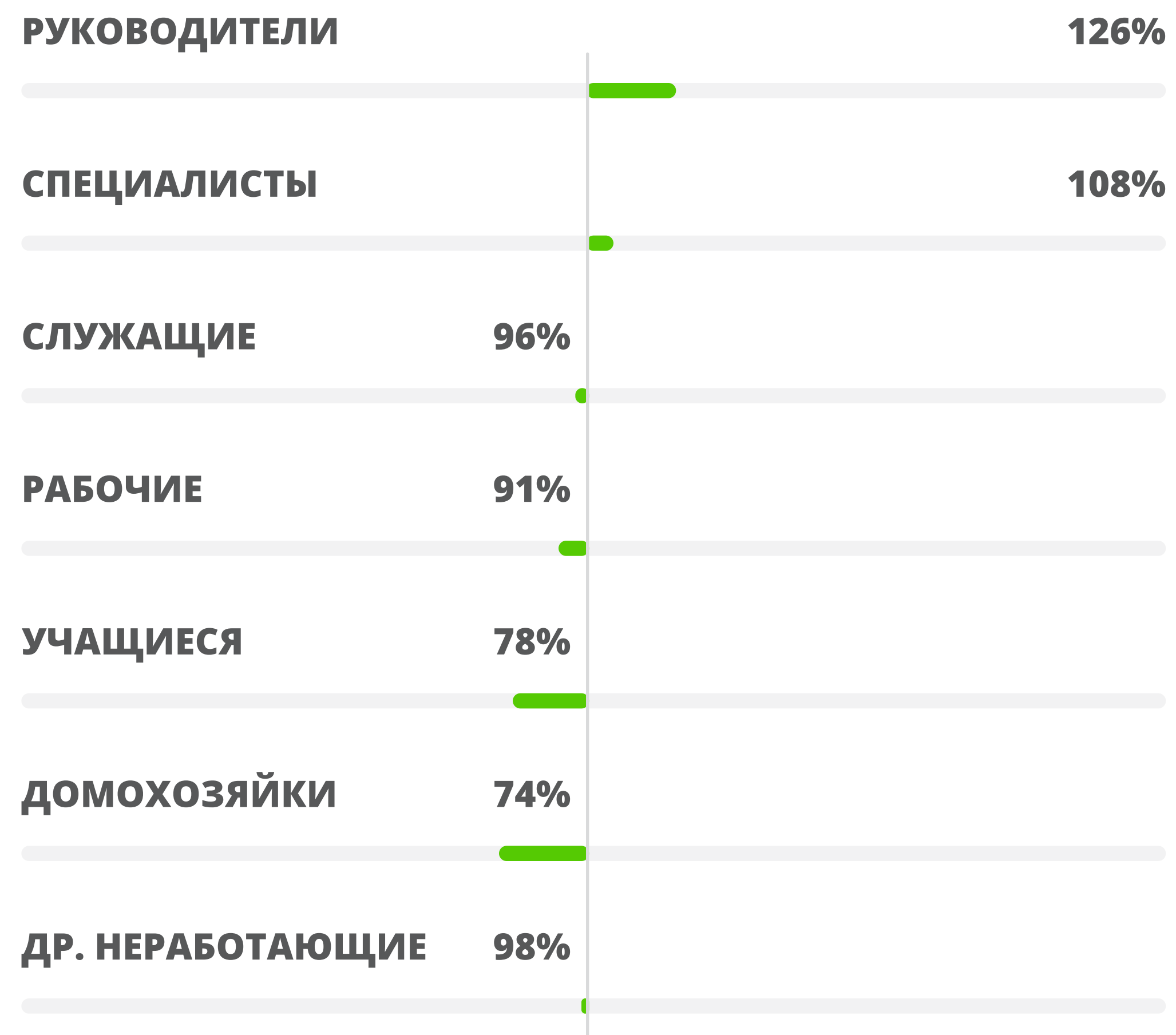


4,97%

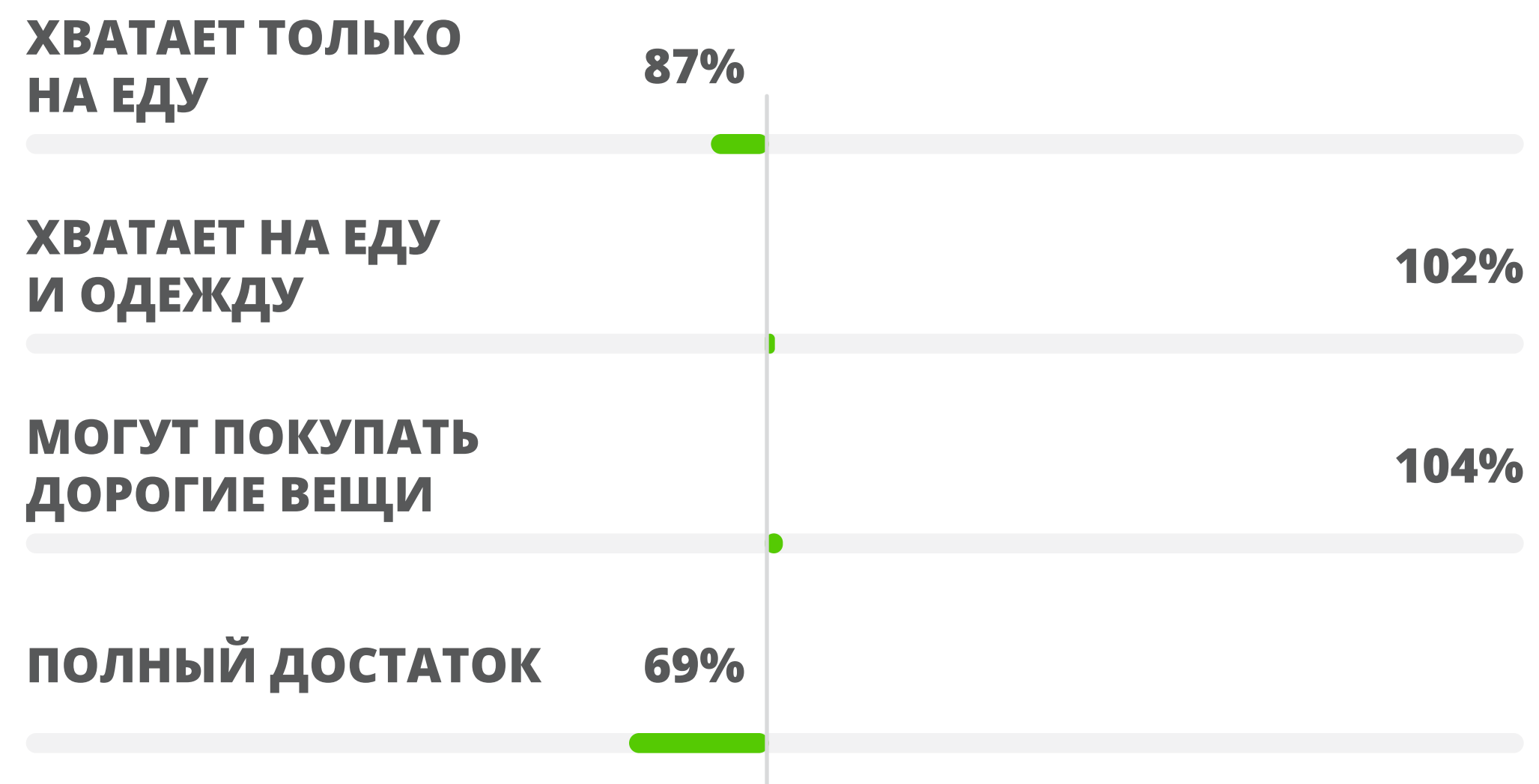
ДЕМОГРАФИЯ. ПОЛ И ВОЗРАСТ



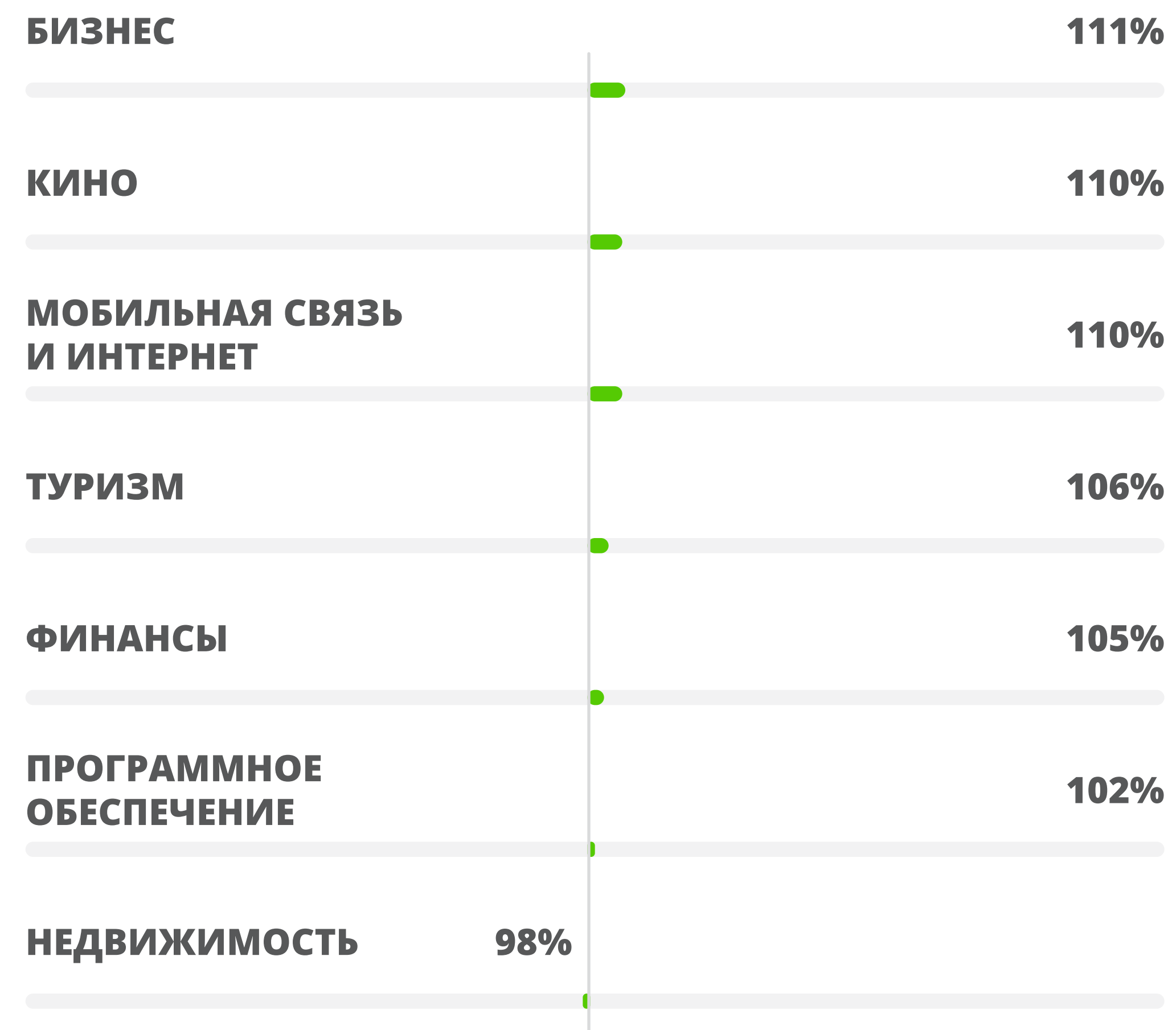
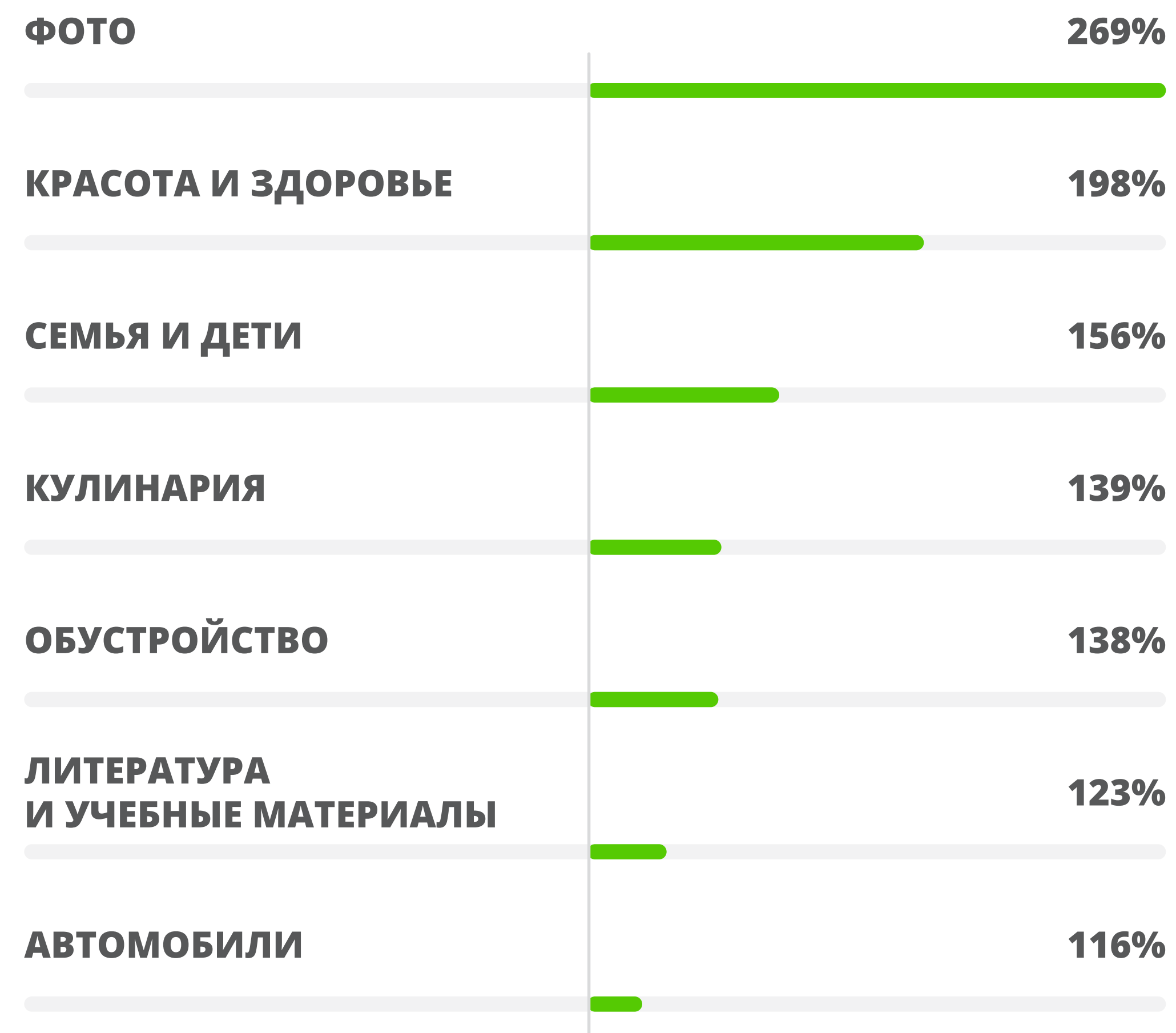
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ. ДЕСКТОП+МОБАЙЛ

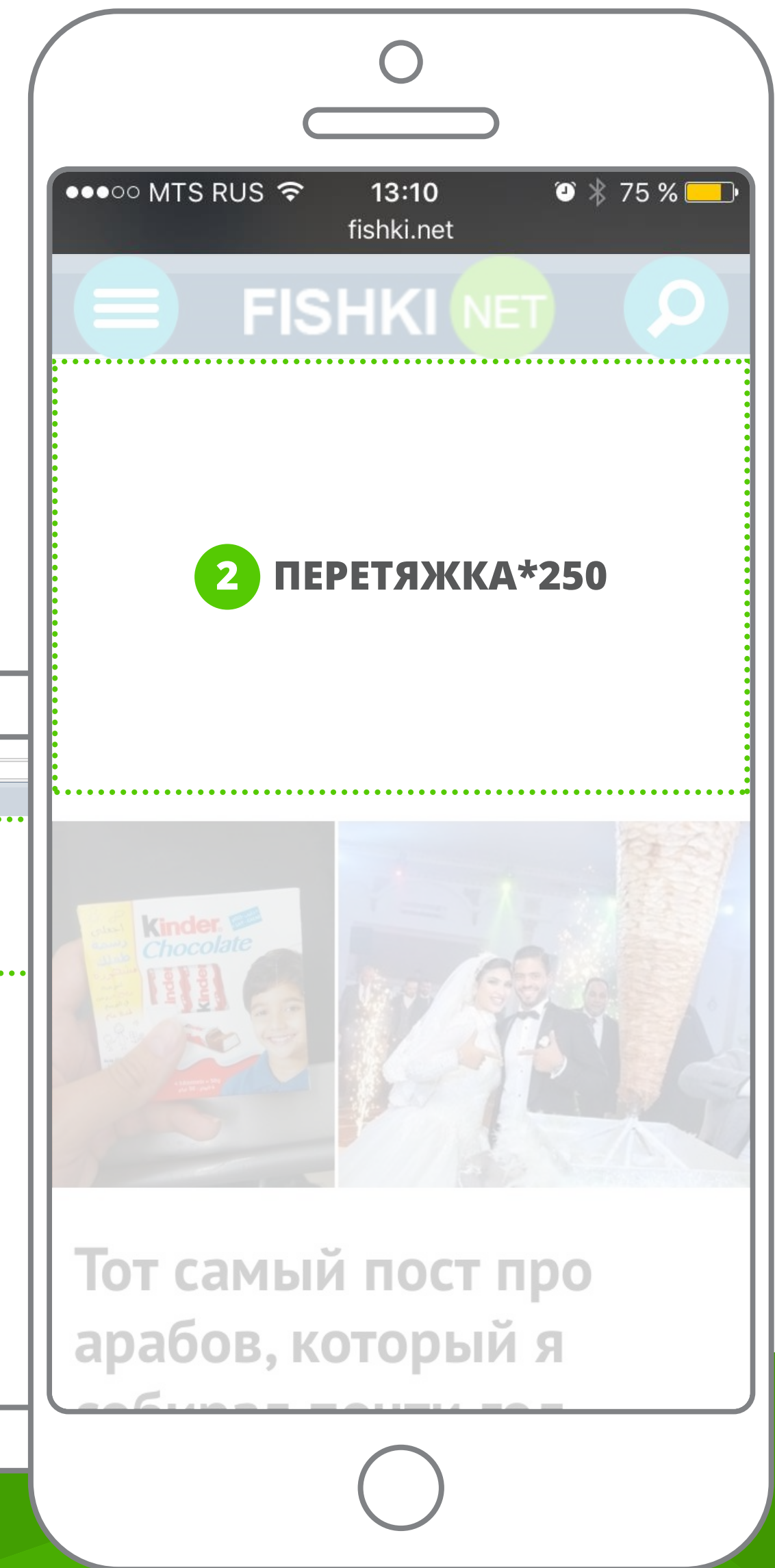
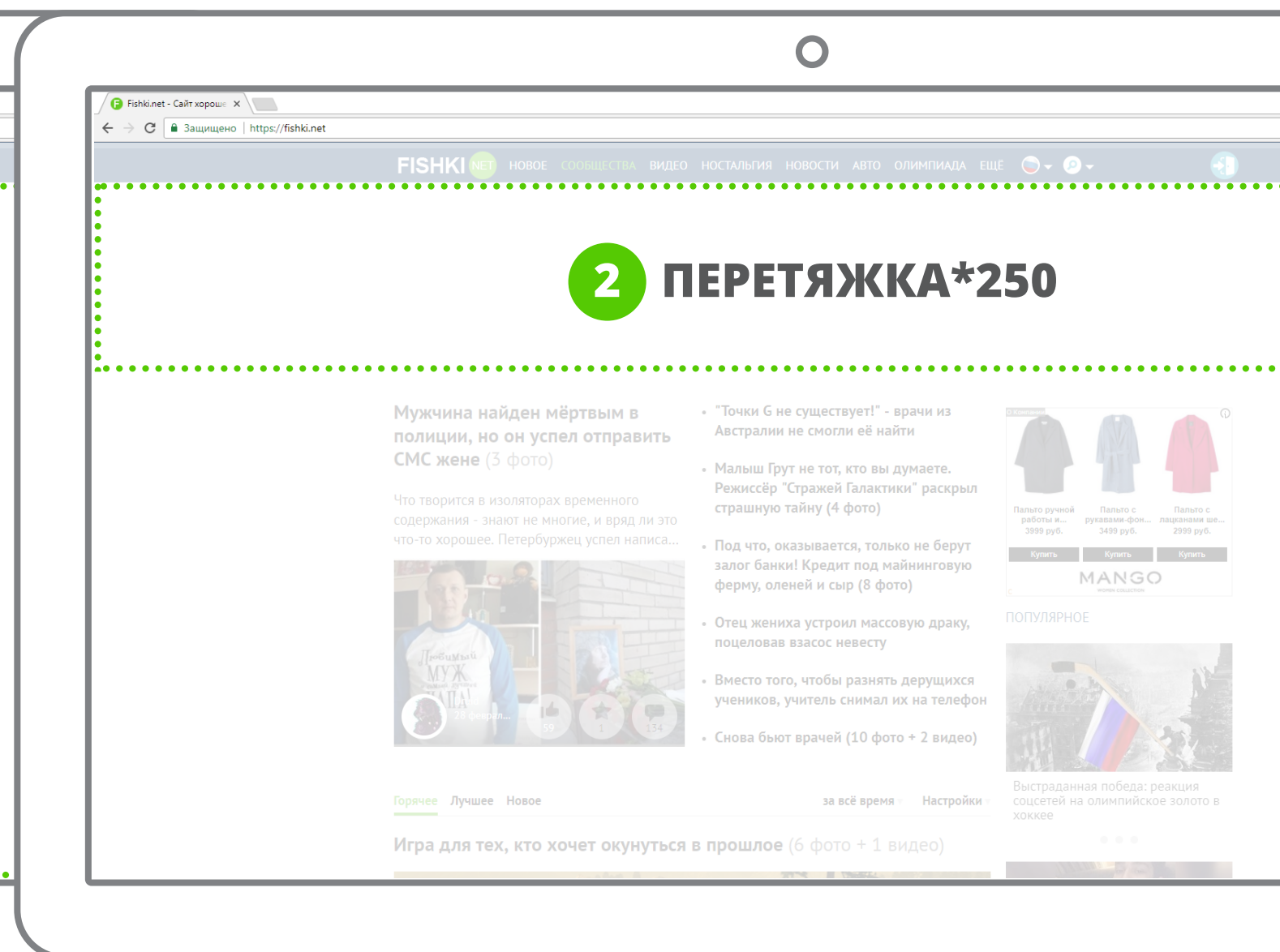
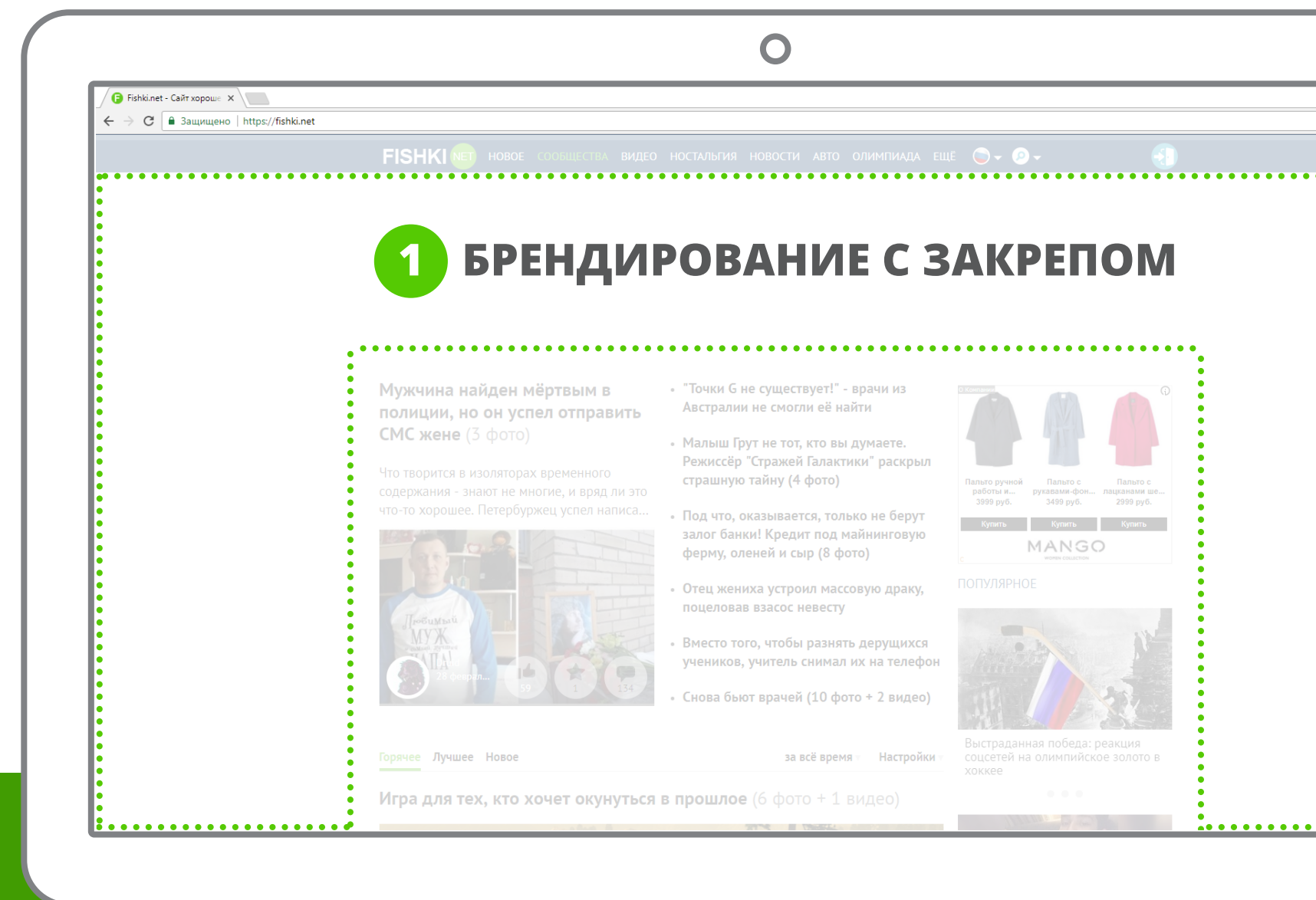
1 БРЕНДИРОВАНИЕ С ЗАКРЕПОМ

При скроллинге вниз, боковые поля фиксируются и остаются в поле зрения

2 ПЕРЕТЯЖКА*250

! ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТОВ

- максимальный охват
- высокая заметность
- высокий ctr
- возможность размещения видео



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ. ДЕСКТОП+МОБАЙЛ

3 НАТИВНАЯ РЕКЛАМА. ПОСТЫ

○ Посты с закрепом

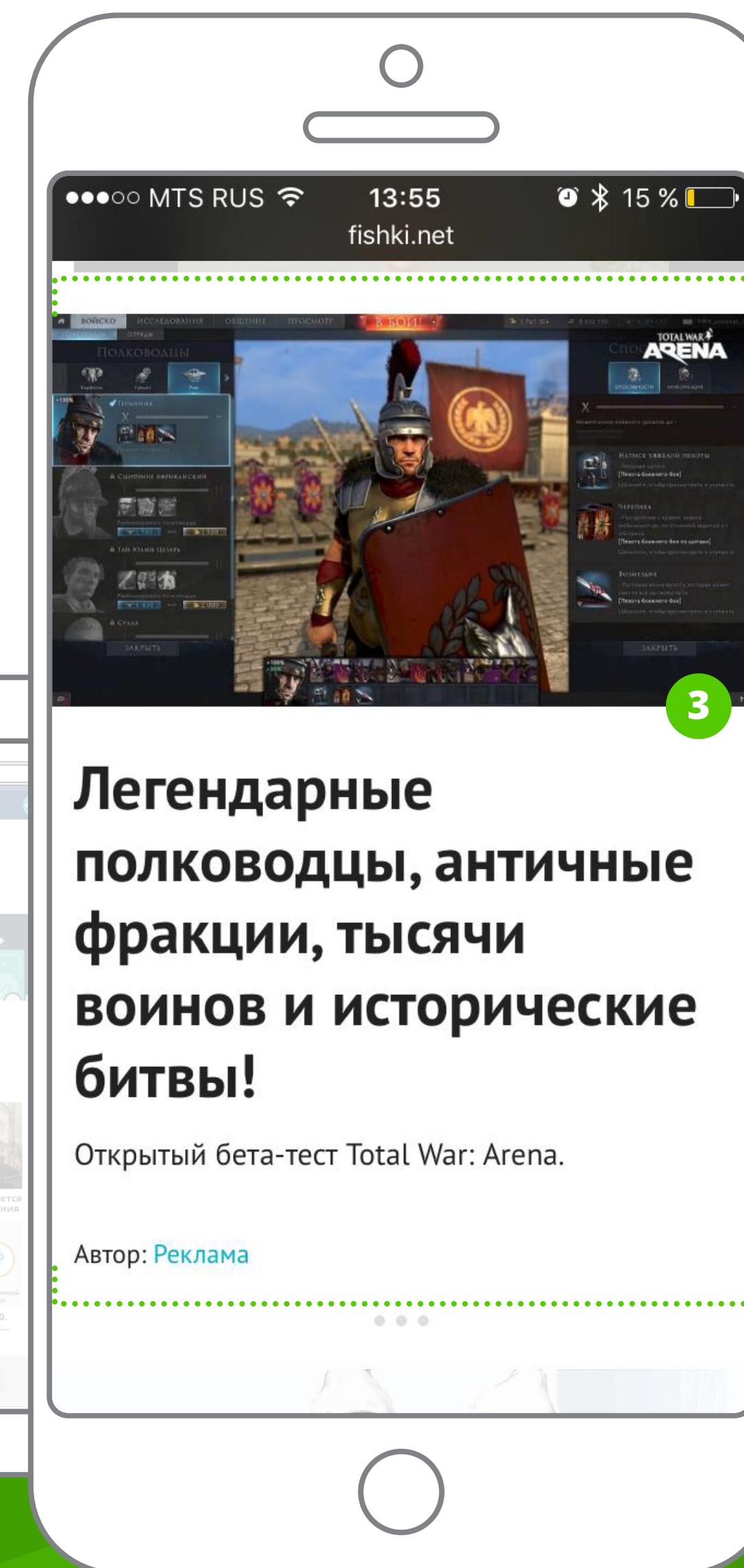
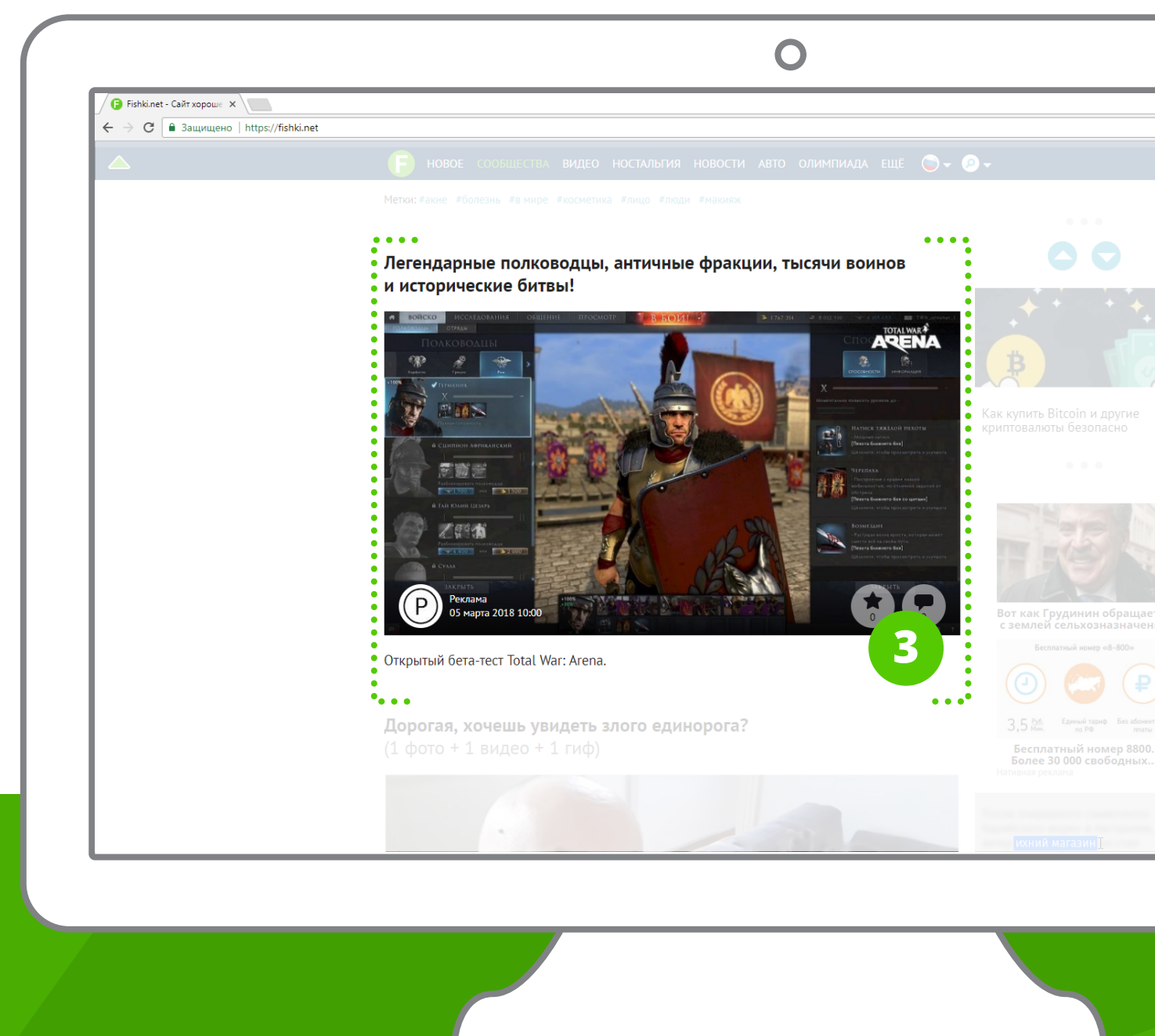
Анонсирование в новостной ленте на главной странице на 2, 5, 10 или 15 позиции + анонсы на внутренних страницах

○ Пост с оплатой за эффективные прочтения

Замер прочтений по пикселю Google Analytics, установленному в публикации

! ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТОВ

- нативность
- информативность
- мультимедийность: текст, фото, видео
- максимальный охват ЦА
- вовлеченность аудитории



Легендарные полководцы, античные фракции, тысячи воинов и исторические битвы!

Открытый бета-тест Total War: Arena.

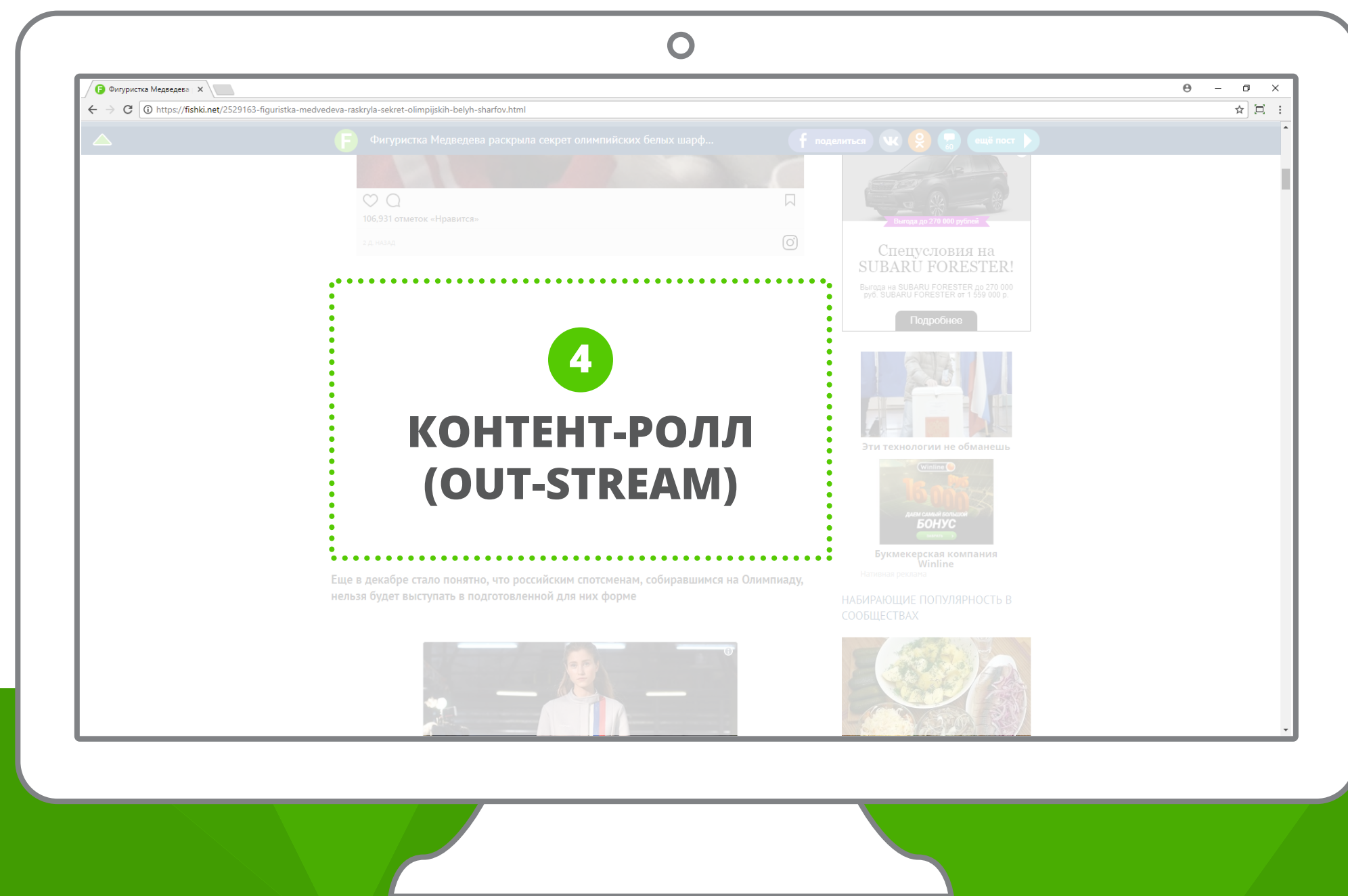
Автор: [Реклама](#)

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ. ДЕСКТОП+МОБАЙЛ

4 КОНТЕНТ-РОЛЛ (OUT-STREAM)

! ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА

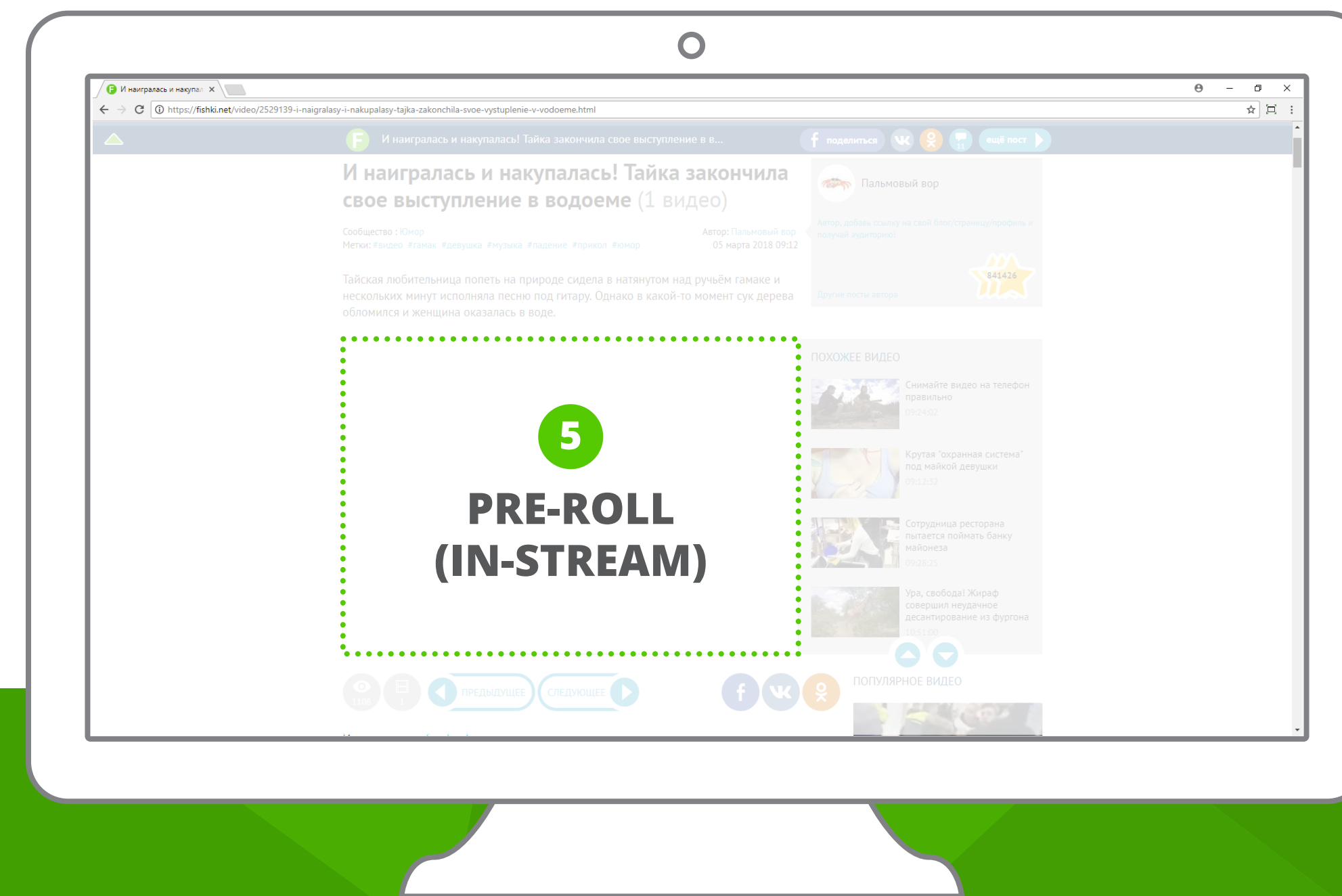
- заметность
- максимальный охват



5 PRE-ROLL (IN-STREAM)

! ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА

- заметность
- высокий ctr



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ. ДЕСКТОП

6 ТИЗЕР «РЕКОМЕНДОВАНО ТОП»

7 300*250, ПЕРВЫЙ ЭКРАН

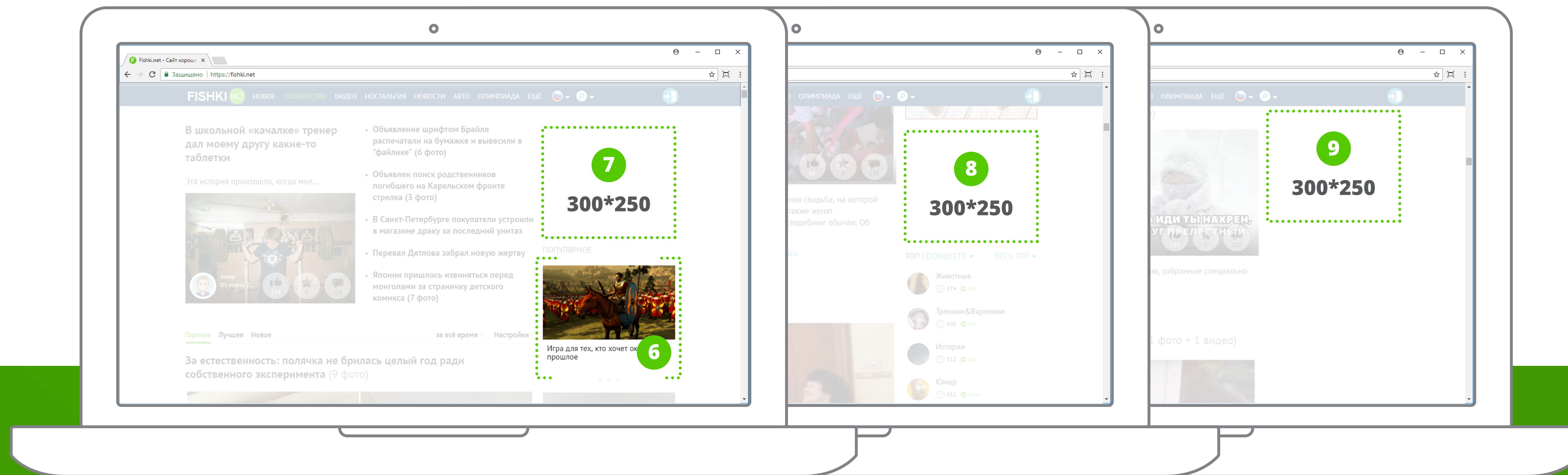
8 300*250, СЕРЕДИНА РУБРИКАТОРА

9 300*250, С ЗАКРЕПОМ В КОНЦЕ РУБРИКАТОРА

При скроллинге вниз фиксируется справа на экране

! ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТОВ

- максимальный охват
- минимальный СРМ
- таргеты: r&f, гео, время, пол
- зачет показов по доскроллу



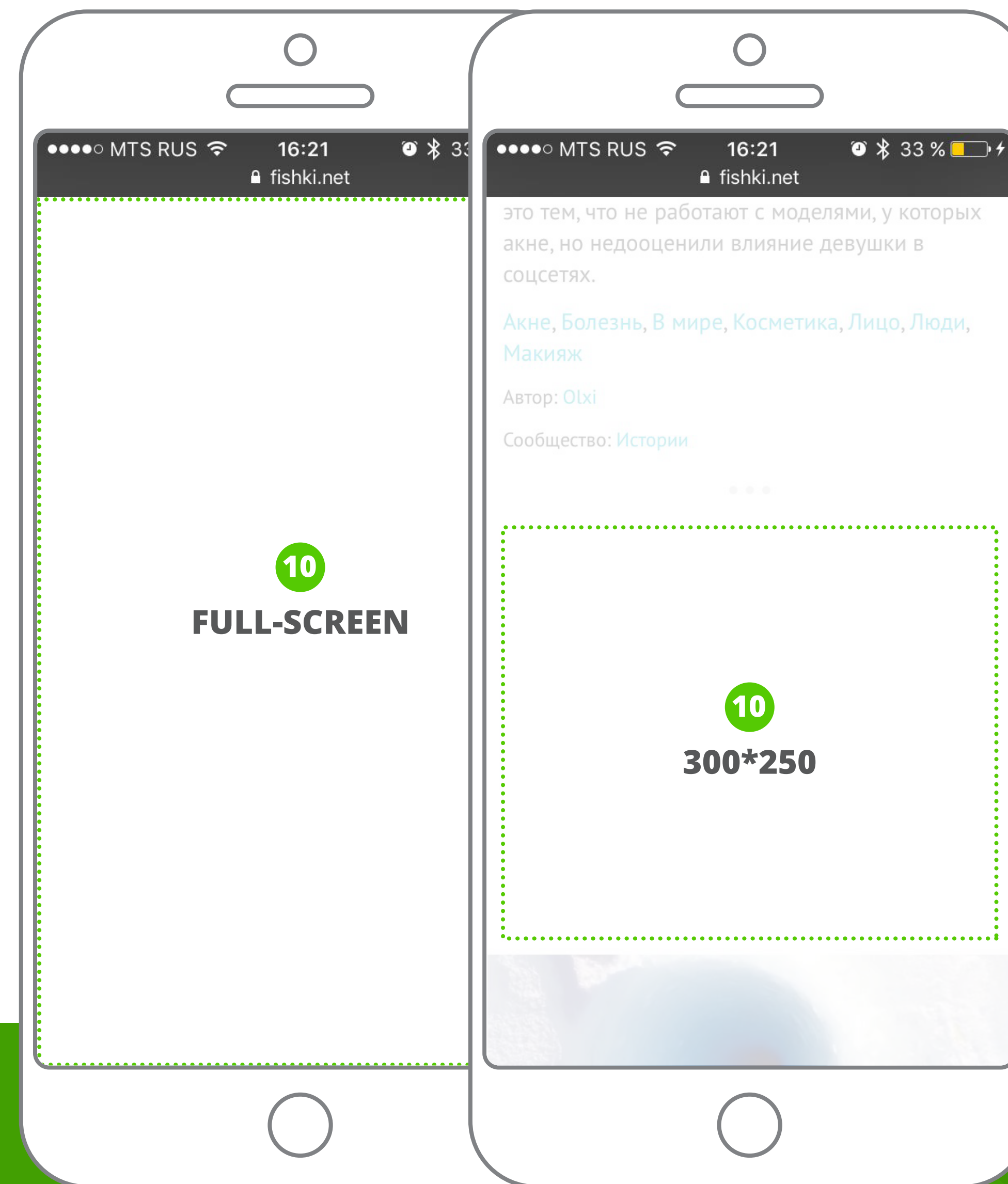
РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ. МОБАЙЛ

10 БАННЕРЫ

- 300*250
- FULL-SCREEN
- 320*50

! ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТОВ

- максимальный охват
- минимальный CPM
- таргеты: гео, r&f, операционная система

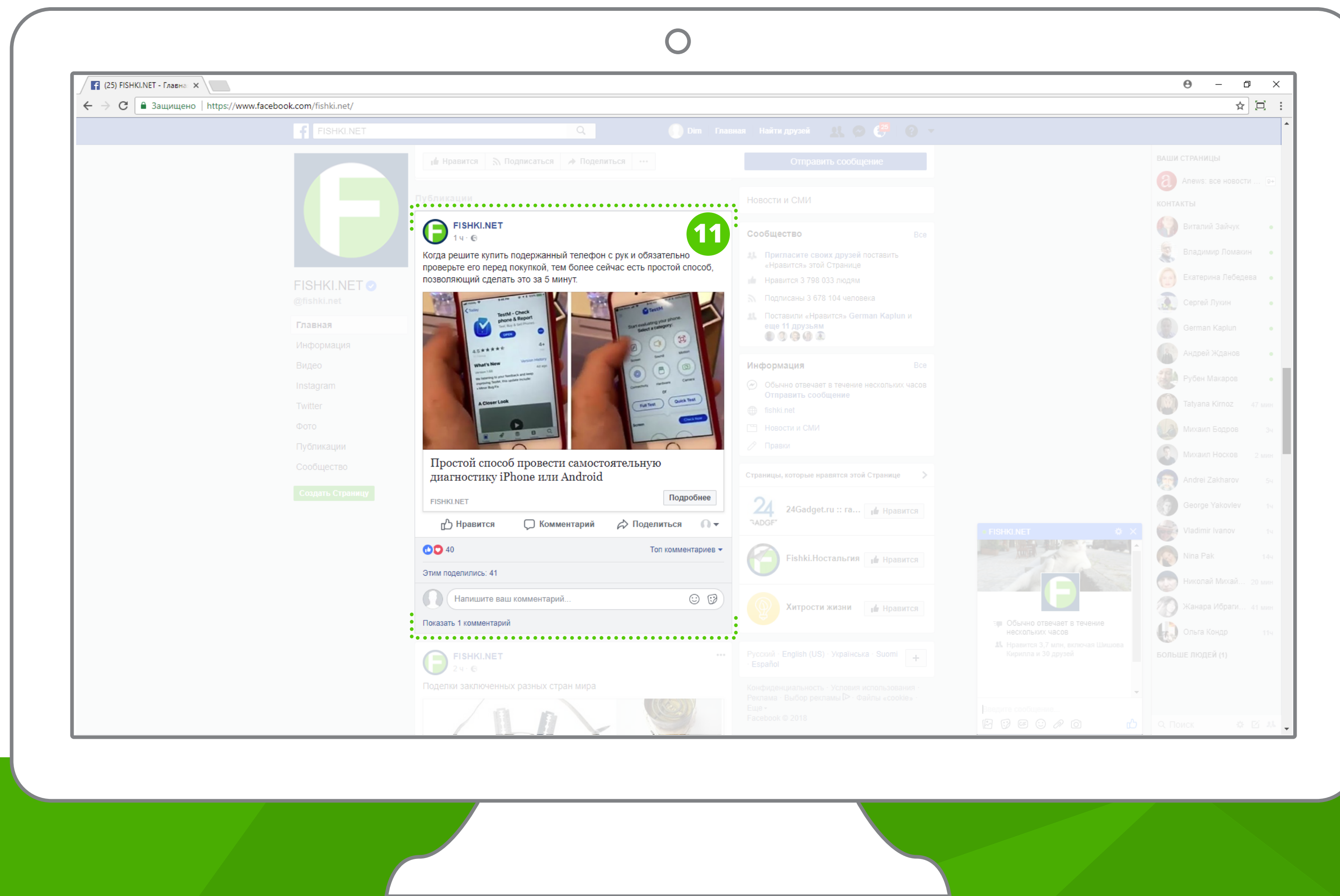


РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ. FACEBOOK

11 ПУБЛИКАЦИИ В ГРУППЕ

! ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА

- высокий процент вовлеченности
- максимальный охват
- таргеты: пол, возраст, гео



КЕЙСЫ. БРЕНДИРОВАНИЕ

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ

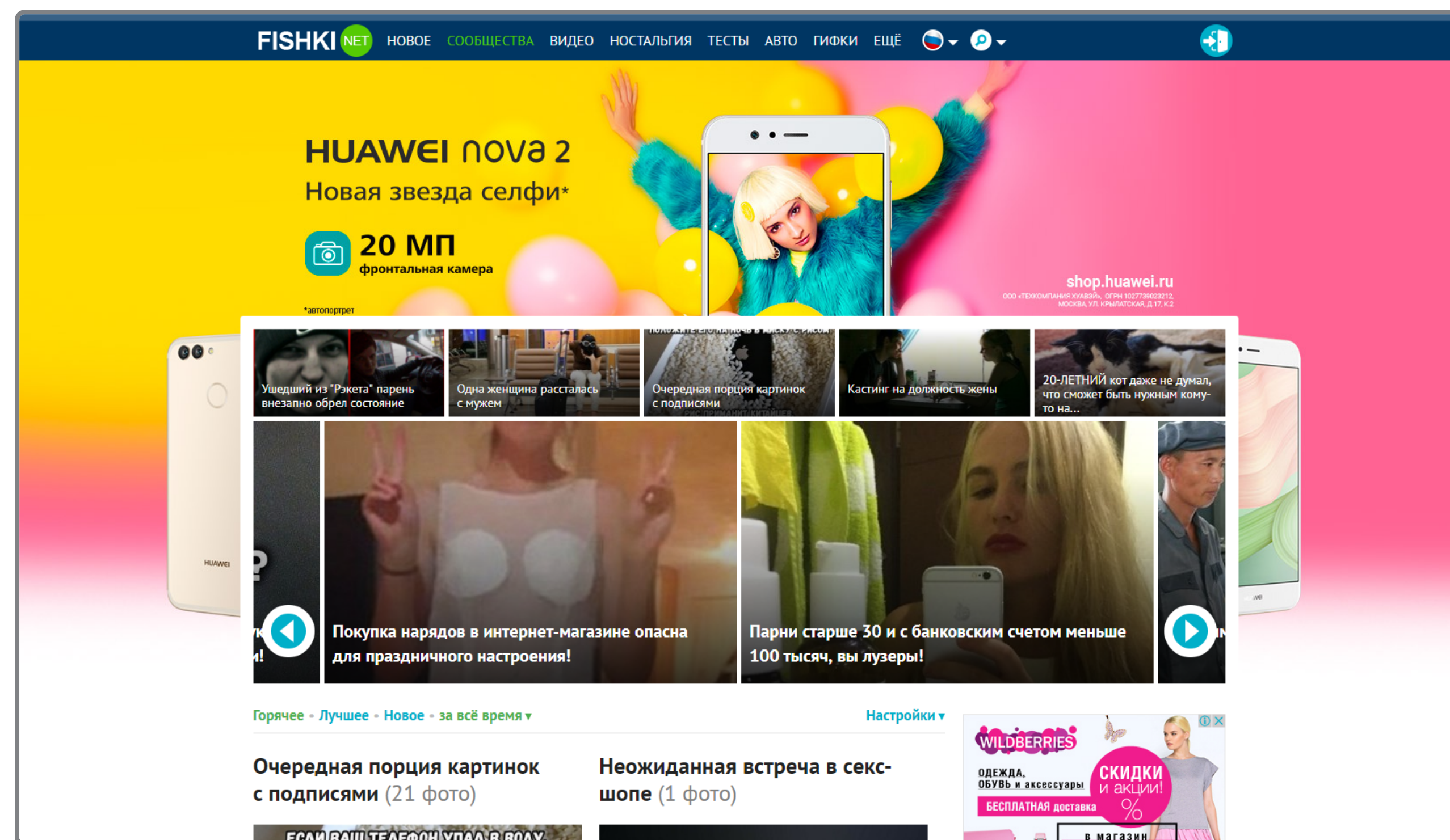
Huawei

КАМПАНИЯ

смартфон Nova 2
брендирование с закрепом
все страницы, верх

CTR 1.92%

CPC 6,2 РУБ*



* стоимость расчетная, исходя из прайсовой стоимости позиции и результатов размещения, указана до НДС, скидки и сезонного коэффициента

КЕЙСЫ. СПЕЦПРОЕКТ

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ

Мегафон

КАМПАНИЯ

банковская карта Мегафона

ЗАДАЧА

максимальный охват ЦА,
информирование о продукте,
увеличение узнаваемости

ПЕРИОД

август – сентябрь 2017,
продолжительность 6 недель

ИДЕЯ ПРОЕКТА

серия авторских постов на тему
финансовой грамотности, связи,
лайфхаков в этих областях,
с активным анонсированием и
брендингом



CTR 1.34%

>288 000

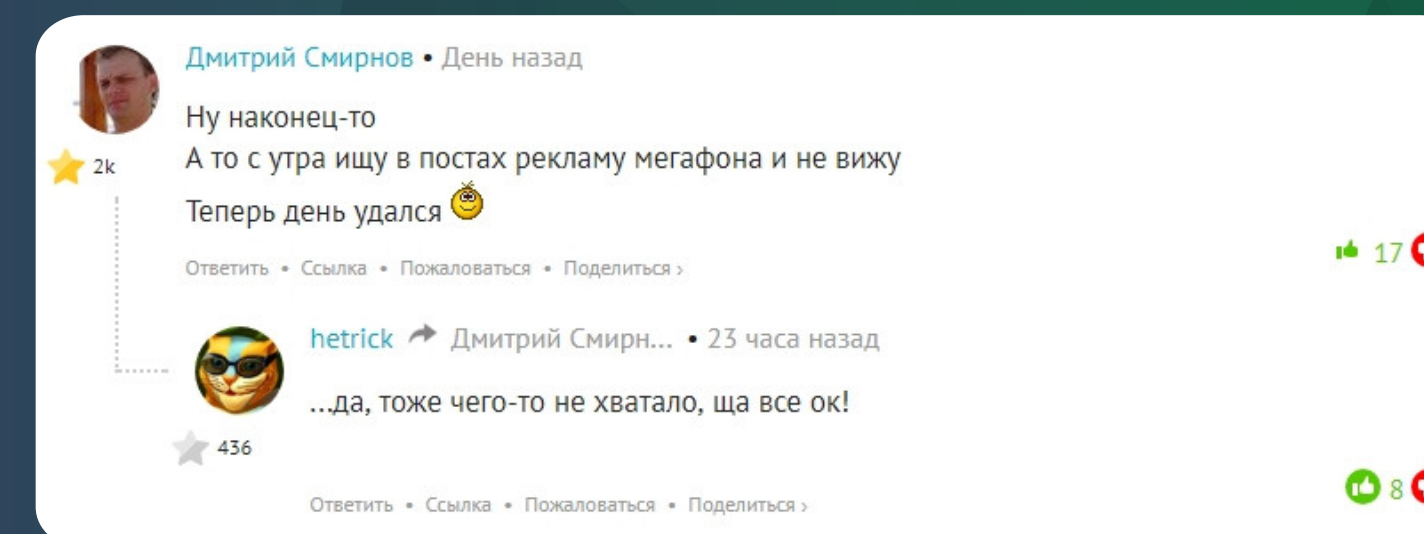
количество прочтений постов

>280 000

охват постов в Facebook

78,67%

юзеров прошли тест*



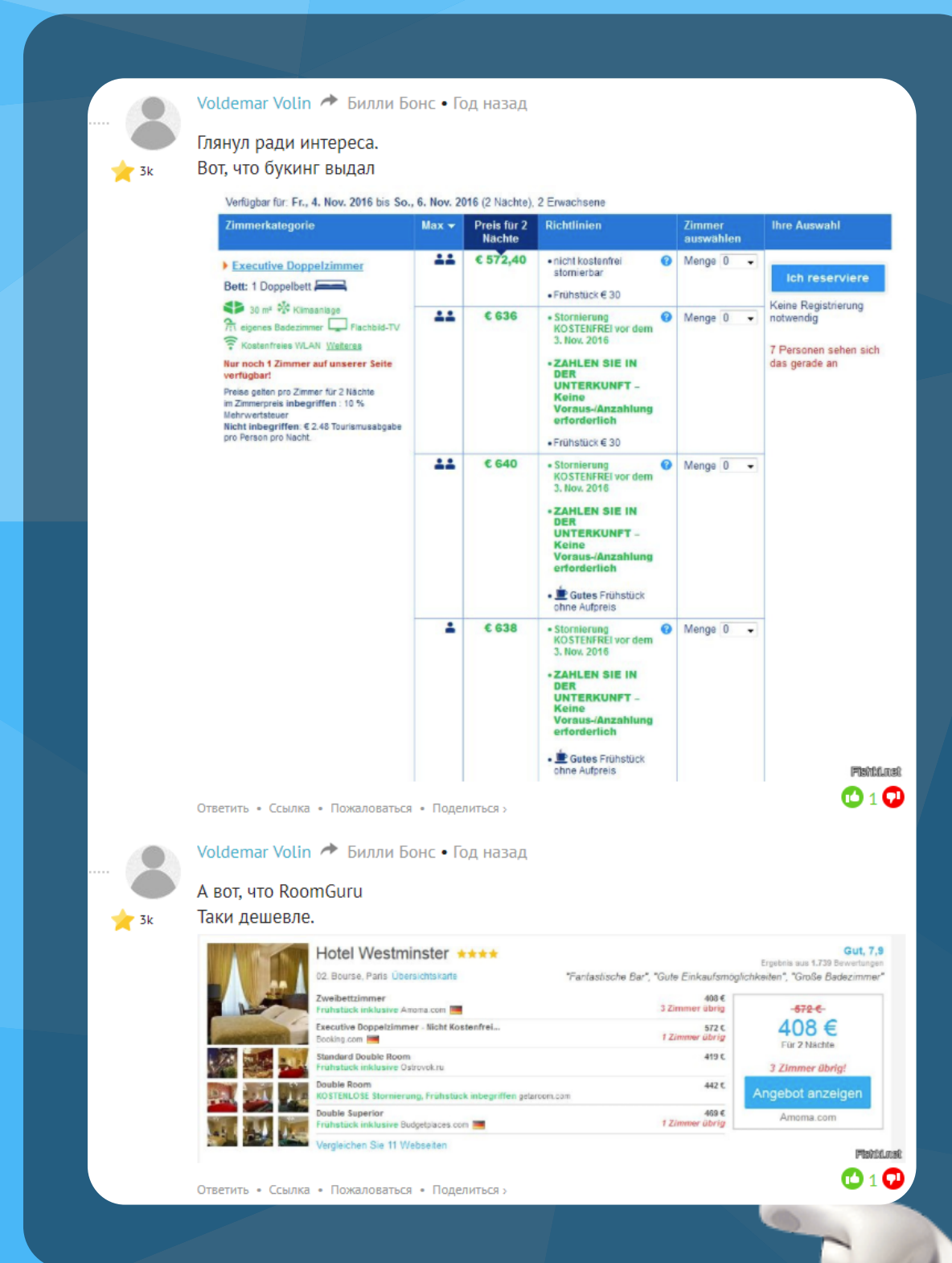
КОММЕНТАРИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

КЕЙСЫ. ПОСТЫ

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ
агрегатор отелей RoomGuru

ЗАДАЧА
рассказ о сервисе, увеличение
узнаваемости, привлечение
пользователей

ИДЕЯ ПРОЕКТА
рассказ о сервисе в полезном
ключе на примере популярных
направлений



~85 000
просмотров

144
комментария

30
добавили
в избранное



**КОММЕНТАРИИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

* ссылка на пост: <https://fishki.net/2096577-ne-samyj-ochevidnyj-sposob-sjekonomy-na-otele-o-kotorom-malo-kto-znaet.html>

КЕЙСЫ. ПОСТЫ

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ

Eco, Geo, Sol

КАМПАНИЯ

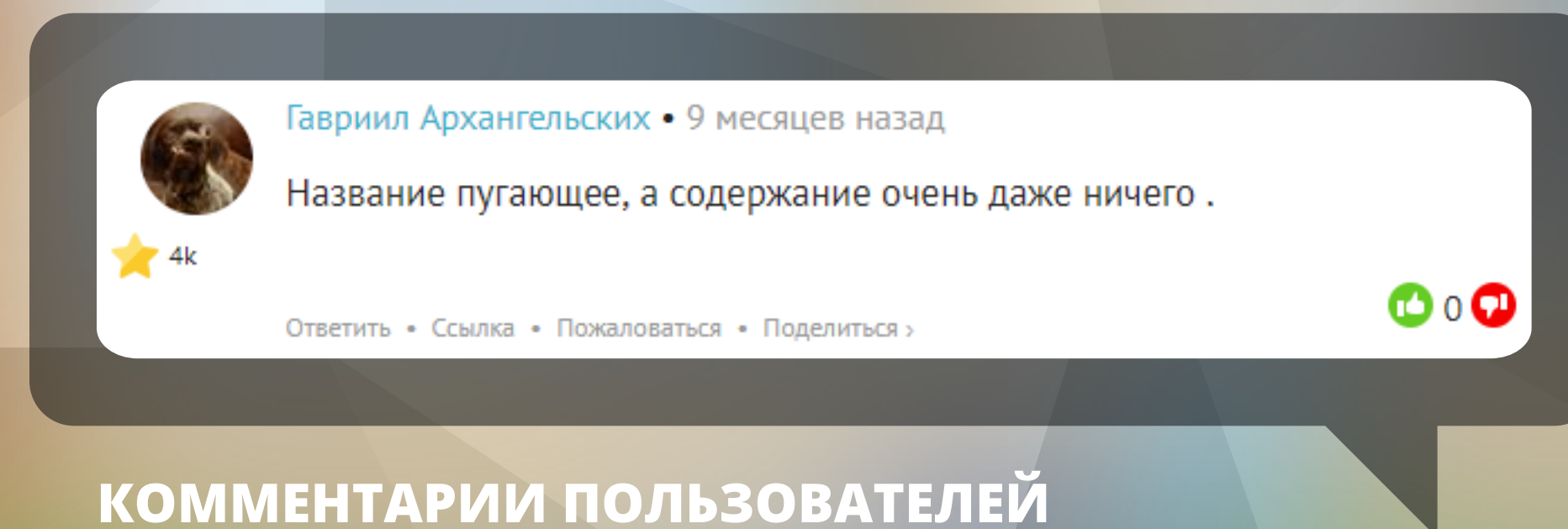
аренда вилл класса люкс
в Испании

ЗАДАЧА

рассказ о виллах,
формирование спроса

ИДЕЯ ПРОЕКТА

рассказ о виллах
в познавательном ключе,
обзор окружающих
достопримечательностей.
Эффективные прочтения



КОММЕНТАРИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

>22 000
прочтений поста

1300
переходов на сайт

5 РУБ*
стоимость эффективного прочтения

* ссылка на пост: <http://fishki.net/2303610-kak-organizovaty-otdyh-v-ispanii-kotoryj-vy-ne-zabudete-nikogda.html>

КЕЙСЫ. FACEBOOK

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ

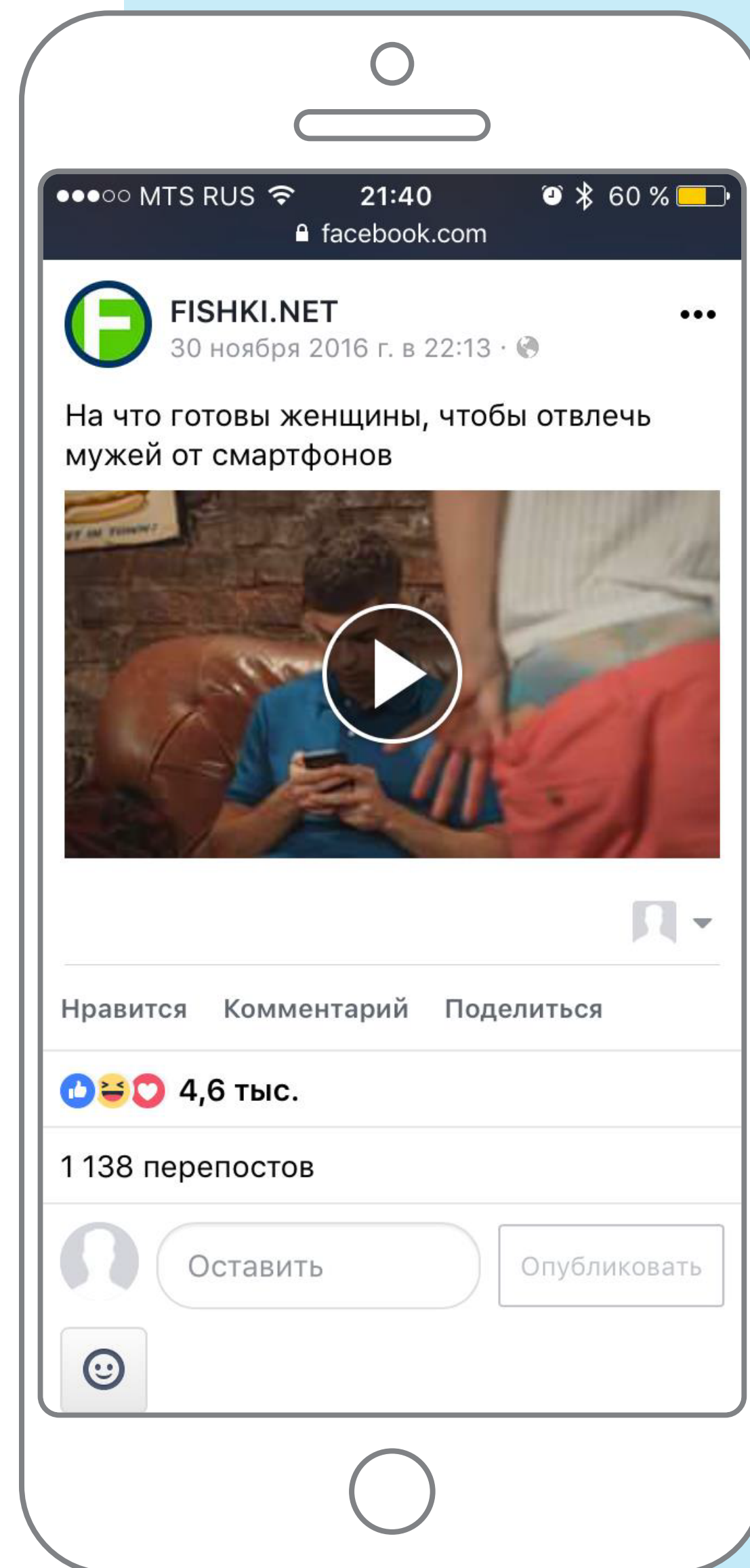
Candy

КАМПАНИЯ

стиральная машинка
Candy Smart Touch

ЗАДАЧА

продвижение видео



| | | |
|---|------------------------------------|------------------------|
| 1 174 410 Охват людей | | |
| 480 195 Просмотры видео | | |
| 5 564 Реакции, комментарии и перепосты | | |
| 3 646 Нравится | 3 051 К публикации | 595 К перепостам |
| 77 Супер | 57 К публикации | 20 К перепостам |
| 672 Ха-ха | 578 К публикации | 94 К перепостам |
| 24 Ух ты! | 17 К публикации | 7 К перепостам |
| 9 Сочувствую | 8 К публикации | 1 К перепостам |
| 10 Возмутительно | 8 К публикации | 2 К перепостам |
| 132 Комментарии | 96 К публикации | 36 К перепостам |
| 998 Перепосты | 982 К публикации | 16 К перепостам |
| 89 603 Клики на публикацию | | |
| 28 828 Клики для просмотра | 273 Количество кликов на ссылку | 60 502 Другие клики |
| ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОТЗЫВ | | |
| 106 Скрыть публикацию | 29 Скрыть все публикации | |
| 0 Пожаловаться на спам | 1 Не нравится | |

>1 100 000
ОХВАТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

>480 000
ПРОСМОТРОВ ВИДЕО

8%
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ



Ссылка на группу <https://www.facebook.com/fishki.net>

КЕЙСЫ. FACEBOOK

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ

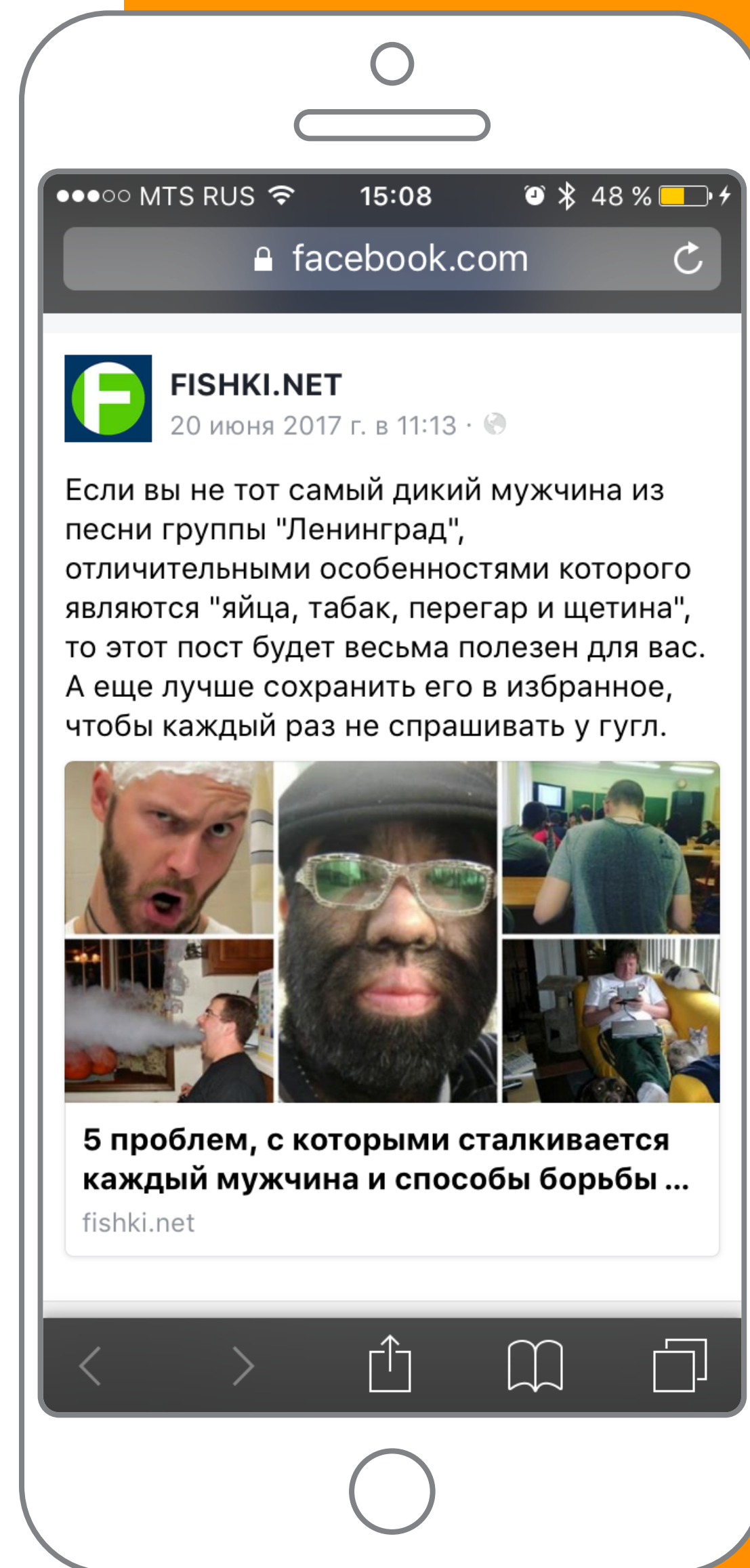
DryDry

КАМПАНИЯ

дезодорант-антиперсперант

ЗАДАЧА

продвижение поста
с рассказом о продукте



| | | |
|--|--|------------------------------|
| 248 930 Охват людей | | |
| 98 Реакции, комментарии и перепосты | | |
| 78 Нравится | 58 К публикации | 20 К перепостам |
| 6 Супер | 5 К публикации | 1 К перепостам |
| 4 Ха-ха | 4 К публикации | 0 К перепостам |
| 8 Комментарии | 8 К публикации | 0 К перепостам |
| 2 Перепосты | 0 К публикации | 2 К перепостам |
| 17 935 Клики на публикацию | | |
| 0 Просмотры фотографий | 15 608 Количество кликов на ссылку | 2 327 Другие клики |
| ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОТЗЫВ | | |
| 38 Скрыть публикацию | 7 Скрыть все публикации | |
| 0 Пожаловаться на спам | 0 Не нравится | |

~250 000
охват пользователей

>480 000
просмотров видео

>7%
вовлеченность



РЕКЛАМОДАТЕЛИ

КИНО, ТВ

АВТО

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА
И ЭЛЕКТРОНИКА

ОНЛАЙН-ИГРЫ

ФИНАНСЫ И УСЛУГИ

FMCG

ФАРМА

ПРОДУКТЫ, ДОСТАВКА

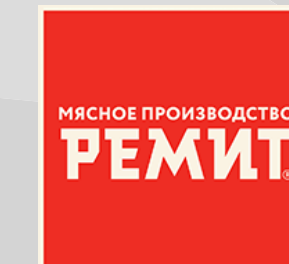
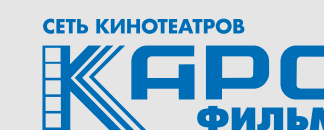
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

МЕРОПРИЯТИЯ

RETAIL

ТЕЛЕКОМ

АВИА, ПУТЕШЕСТВИЯ



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

Приходите к нам еще!